werbung.meine Online-Druckerei
Print | Technik | Werbemittel

Tipps für die Druckdaten-Erstellung

Farbraum
- Arbeiten Sie immer im CMYK Farbmodus

Beschnittzugabe
- Denken Sie an die angegebene Beschnittzugabe. Diese kann von 0 mm bis zu 5cm gehen
- Legen Sie Texte und wichtige Grafiken mindestens 6mm vom Endformat-Rand an (beim Foto-Leinwand-Druck sind es sogar 2cm)
- Ziehen Sie randabfallende Objekte in den Beschnitt rein, so dass keine unschönen Blitzer entstehen können

Auflösung
- Bei Formaten unter DIN A2 wählen Sie bitte eine Auflösung von 300dpi
- Bei Formaten über DIN A2 reicht eine Auflösung von 150dpi
- Großflächenplakate brauchen sogar nur 75dpi

Mehrseitige Produkte
- Erstellen Sie bitte eine mehrseitige PDF-Datei mit fortlaufenden Seitenzahlen
- Bei Kalendern benennen Sie bitte die Seiten wie folgt: Deckblatt, Monat1,...,Monat12

Sonderfarben (HKS, Pantone, Silber, Gold)
- Bei HKS oder Pantone Farben auf die Anzahl der Farben bei der Produktauswahl achten (5-farbig)
- Die Sonderfarbe Gold oder Silber als Volltonfarbe anlegen
- Goldfläche bitte als „Pantone 871 C “ benennen
- Silberfläche bitte als „Pantone 877 C “ benennen
- Die Gold oder Silber Farbe muss volldeckend sein
- Gold oder Silber Flächen müssen eine Linienstärke von mindestens 1 Punkt aufweisen

Partielle Lacke (Glitzer, UV, ...)
- Legen Sie die Lacke als Volltonfarbe in 100% Magenta an und benennen Sie sie je nach Art mit „Glitzer“ oder „Lack“
- Flächen auf „Überdrucken“ stellen
- Flächen müssen voll deckend sein
- Flächen müssen eine Linienstärke von mindestens 1 Punkt aufweisen